

「Beauty Run Festival ～in 那須塩原～」

Team Salt : 安生健太 篠原瑞希 米山晴貴

私達は、2015年11月15日に那須塩原市で行われた「大学ゼミナール那須塩原市活性化プレゼン大会2015」に出場した。『那須塩原の〇〇』というテーマの下、活動を進めていった。

私達は、那須塩原ならではの観光資源とは何かを中心に那須塩原の現状を分析していった。那須塩原には、温泉やグルメなど数多くの観光資源が存在するという事が分かったが、その中でも私達は生乳の生産額本州一位を誇る「牛乳」に焦点を当てることにした。この牛乳こそが那須塩原ならではの観光資源なのではないかと考えたからだ。しかし、那須塩原では「生乳生産本州一位のまち」という事が上手くPRできていないのではないかと考え、「生乳生産本州一位のまち」をPRしていく方法を考えることにした。

日本の各地では、既に牛乳に関するイベントが数多く行われていたのでどのように差別化するかを考え、私達は牛乳の美容効果にたどり着いた。既存の牛乳に関するイベントは全て牛乳を飲食物として使用していたので、牛乳を飲食物として捉えるのではなく、美容品として捉え「Beauty Run Festival」を考案した。このイベントは、美容に関心の高い20代女性をターゲットに牛乳を使用したシャボン玉や、顔に塗るパックを用意し体の外から牛乳の成分をしみ込ませると共に、アイスを自分で作るブースを用意しそこで作ったアイスを食べることで体の中からも牛乳の美容効果を堪能できるというものである。更に、このイベントに参加した人は、イベントの最初にもらったチケットを提示することで会場付近の温泉に割引きで入ることができる仕組みも提案した。また、SNSに本イベントに関する事を投稿してくれた場合は更に割引されるといった内容も考えた。

本イベントのプロモーション方法については、ポスターの掲示とHP&SNSアカウントの設立を考えた。ポスターを掲示することで、「Beauty Run Festival」が開催されるということを認知させると共に興味を惹かせ、HP&SNSアカウントを設立することで、興味を持った人がより詳しい情報を知り来場につながるのではないかと考えたからである。

本イベントを開催することで、那須塩原は生乳生産額本州一位のまちであることをPRでき、参加者はランイベントを楽しみながら普段やらないような美容法を通してきれいになれるという価値があると思われる。